











板橋区の景況




これは、平成23年3月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成23年4～6月期）の予想をまとめたものです。




平成23年1～3月期




調査対象 製造業110社 小売業88社
サービス業68社 建設業65社
調査方法 面接聴取
調査機関 (社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

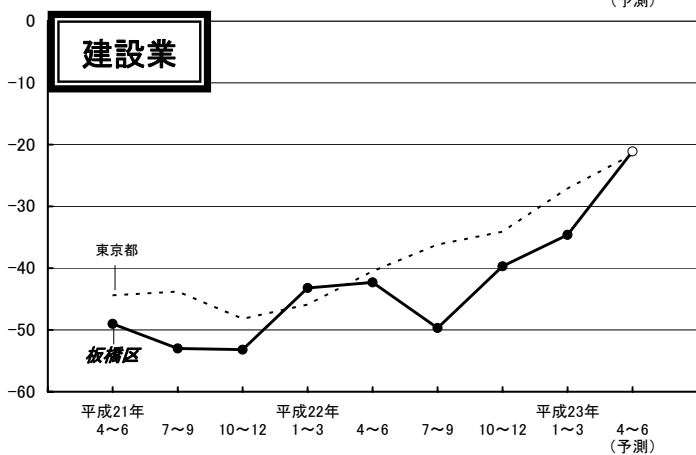
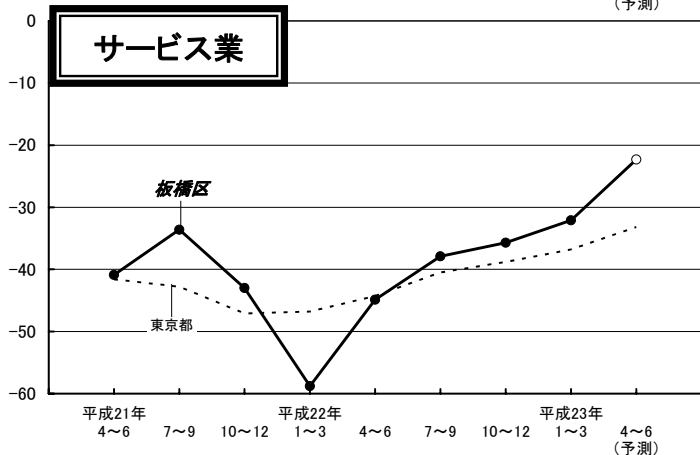
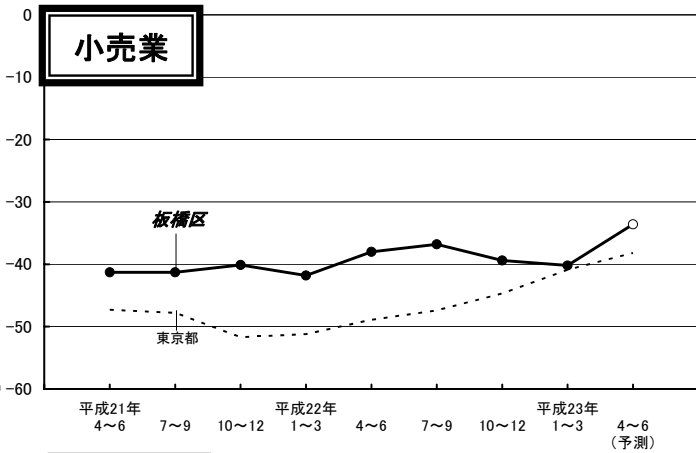
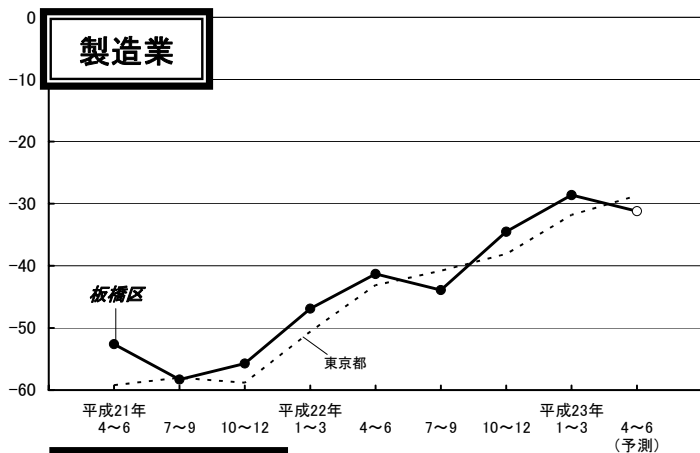
製 造 業	前期		業況は、前期より5.9ポイント増の-28.6とやや改善した。売上額は横ばいだったが、収益は5.6ポイント増と持ち直した。価格動向は、販売価格は5.3ポイント増、原材料価格は6.7ポイント増となり販売価格の激しさは和らぎ、原材料価格の上昇が強まった。資金繰りは前期並となったが、借入難易度は7.2ポイント増と大幅に窮屈感が緩和した。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は、前期並の-40.2となった。売上額は前期より6.6ポイント増、収益は8.9ポイント増とともに大幅に改善した。価格動向は、販売価格は3.4ポイント増と下降傾向が改善したものの、仕入価格は4.2ポイント増となり上昇傾向が強まった。資金繰り、借入難易度は前期並となり厳しい状況が続いた。
	今期		
	来期		

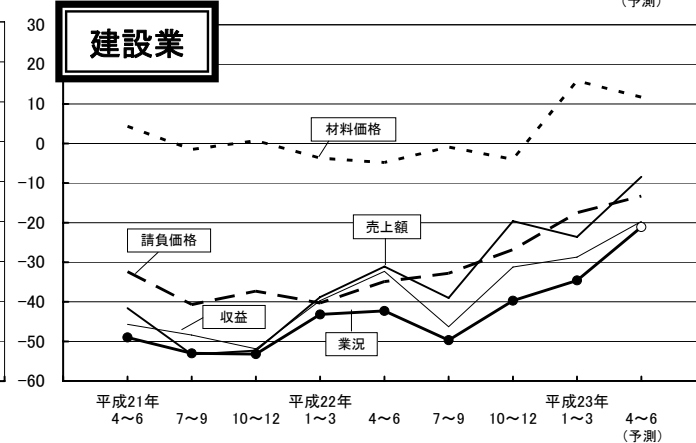
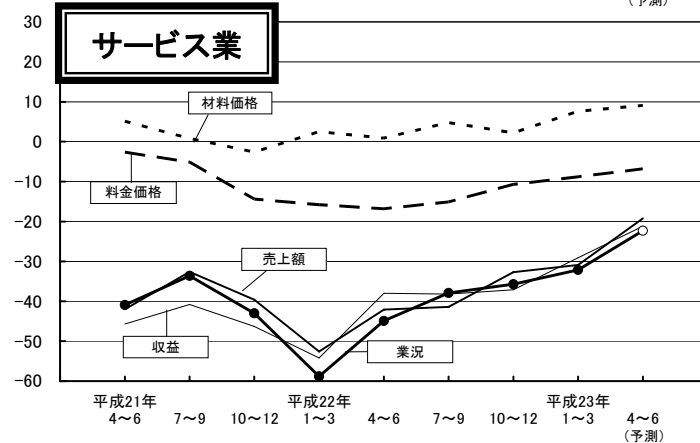
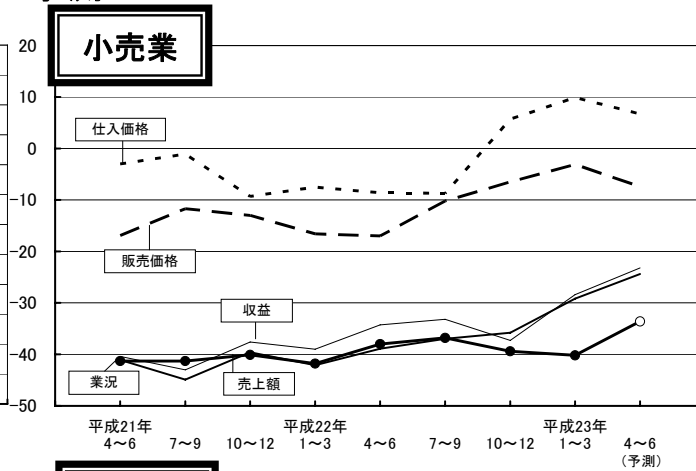
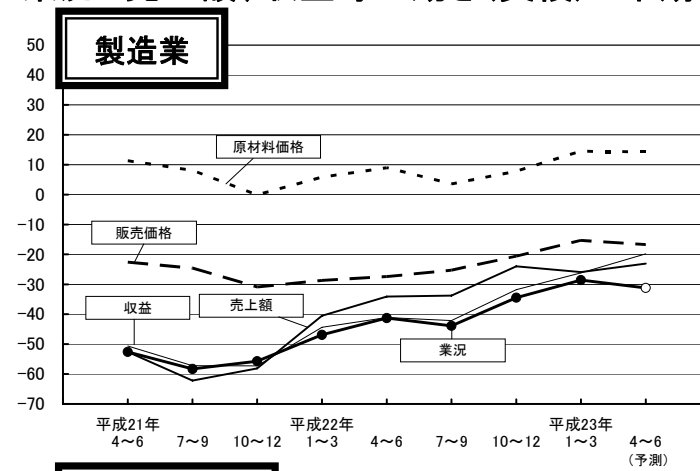
サ ー ビ ス 業	前期		業況は、前期より3.6ポイント増の-32.1と水面下ながらわずかに改善した。売上額は前期並、収益は8.0ポイント増の-30.9と改善した。価格動向は、料金価格は前期並、材料価格は5.4ポイント増と上昇が強まった。資金繰りは1.6ポイント減とわずかに厳しさが増し、借入難易度は6.3ポイント増と大幅に窮屈感が強まった。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は、前期より5.1ポイント増の-34.6と水面下ながらやや改善した。売上額は4.0ポイント減、収益は2.5ポイント増とわずかに改善した。価格動向は、請負価格は9.3ポイント増、材料価格は19.8ポイント増と上昇に転じた。資金繰り、借入難易度は前期並となり厳しい状況が続いた。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 57 %	売上の停滞・減少 44 %	同業者間の競争の激化 59 % 売上の停滞・減少 59 %	売上の停滞・減少 63 %
第2位	利幅の縮小 43 %	大型店との競争の激化 41 %	利幅の縮小 21 %	同業者間の競争の激化 55 %
第3位	同業者間の競争の激化 38 %	商店街の集客力の低下 31 %	取引先の減少 10 % 大企業との競争の激化 10 %	利幅の縮小 37 %
第4位	原材料高 13 %	同業者間の競争の激化 26 %	商圏人口の減少 7 %	大手企業との競争激化 17 %
第5位	販売納入先の値下要請 11 % 大手企業との競争激化 11 % 仕入先からの値上要請 6 %	利幅の縮小 22 %	人件費の増加 4 % 合理化の不足 4 % 天候の不順 4 %	材料価格の上昇 9 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 65 %	経費を節減する 53 %	経費を節減する 49 %	経費を節減する 69 %
第2位	経費を節減する 60 %	品揃えを改善する 31 %	販路を広げる 47 %	販路を広げる 60 %
第3位	新製品・技術を開発する 14 % 情報力を強化する 14 %	宣伝・広告を強化する 30 %	宣伝・広告を強化する 27 %	情報力を強化する 23 %
第4位	人材を確保する 7 %	売れ筋商品を取扱う 24 %	提携先を見つける 12 %	技術力を高める 11 %
第5位	機械化を推進する 6 % 提携先を見つける 6 %	商店街事業を活性化 16 %	技術力を強化する 10 %	労働条件を改善する 6 % 教育訓練を強化する 6 %

東京都の景況

<製造業>

業況は、水面下ながら大幅に厳しさが和らぎ、5期連続で改善傾向にある。売上額・受注残・収益はともに大きく減少幅・減益幅が縮小した。価格面では、原材料価格は上昇幅が拡大した。販売価格は厳しさが若干和らぎ、5期連続で下降幅が縮小している。来期の業況は、水面下ながら悪化幅が引き続き縮小するものと予想している。売上額・受注残・収益は減少幅・減益幅が幾分縮小するものとみている。

<小売業>

業況は、依然として厳しい状況ではあるが、徐々に改善してきている。売上額・収益はともに、幾分減少・減益幅が縮小している。価格面では、販売価格はわずかに下降傾向が改善されているものの、仕入価格は大きく下降幅が縮小し、上昇に転じている。来期は売上額・収益はともに若干持ち直し、業況は小幅ではあるが、引き続き上向くと予想している。

<サービス業>

業況は、前期並の悪化幅で推移しているものの、1年前よりゆるやかに改善している。売上額・収益ともに水面下ながら減少幅・減益幅が縮小した。価格面では、材料価格は大幅に上昇傾向を強めた。料金価格は下降幅が縮小した。来期の業況は、水面下ながら若干悪化幅が縮小するものと予想している。売上額・収益については、減少・減益幅が大きく縮小するものとみている。

<建設業>

業況は、水面下ながら5期連続で改善し、改善幅も大きくなっている。売上額・受注残・施工高・収益はいずれも大きく持ち直している。価格面では請負価格は大きく下降幅が縮小したものの、材料価格はさらに大きく上昇傾向を強めている。来期は、売上額・受注残・施工高・収益のいずれも若干持ち直し、業況は水面下ながらさらに改善傾向が続くと予想している。

特別調査「中小企業の採用動向について」

問1 正規社員・非正規社員の雇用について

	正規社員			非正規社員			
	増やす	変えない	減らす	増やす	変えない	減らす	従来からいない
全体	3.4	92.7	2.9	4.9	60.0	5.2	29.6
業種							
製造業	5.5	90.0	3.6	6.4	61.8	6.4	25.5
小売業	1.1	94.3	1.1	3.4	54.0	3.4	39.1
サービス業	4.5	94.0	1.5	10.4	59.7	4.5	25.4
建設業	1.5	95.4	3.1	1.5	66.2	3.1	29.2

問2 ここ3年の新卒採用について

	採用した					採用しなかった				
	定例的な人材の採用(欠員補充を含む)	業務の拡大・多様化	新卒のほうが中途より賃金が低い	知人・取引先等からの依頼	その他	優秀な人材がいなかった	採用募集への応募がなかった	新卒採用は教育に手間がかかる	もともと採用する気がなかった	その他
全体	5.7	0.8	0.3	0.5	0.5	1.8	1.0	2.9	83.6	2.9
業種										
製造業	5.5	1.8				2.8		3.7	83.5	2.8
小売業	1.1		1.1		1.1		1.1	3.4	88.5	3.4
サービス業	13.4	1.5				1.5		1.5	79.1	3.0
建設業	3.1					3.1	3.1	1.5	87.7	1.5

問3 ここ3年の中途採用について

	採用した					採用しなかった				
	即戦力の獲得	業務の拡大・多様化	新卒より採用が容易	知人・取引先等からの依頼	その他	優秀な人材がいなかった	採用募集への応募がなかった	採用条件が折り合わなかった	もともと採用する気がなかった	その他
全体	13.6	0.8	0.3	2.1	0.8	2.4	0.5	0.8	76.4	2.4
業種										
製造業	15.5		0.9	1.8	0.9	6.4		0.9	71.8	1.8
小売業	5.8	2.3				1.2		1.2	86.0	3.5
サービス業	16.7	1.5			1.5		3.0		74.2	3.0
建設業	15.4			6.2		1.5		1.5	73.8	1.5

問4 高齢者の再雇用・新規採用について

	高齢者の再雇用				高齢者の新規採用			
	積極的に再雇用していく	本人の能力による	本人の人柄による	再雇用することは考えていない	積極的に再雇用していく	本人の能力による	本人の人柄による	採用することは考えていない
全体	4.4	36.1	6.0	51.9	0.8	18.2	3.6	76.9
業種								
製造業	5.5	46.4	5.5	41.8	1.8	22.7	2.7	71.8
小売業	2.3	25.6	2.3	67.4		10.5	1.2	88.4
サービス業	2.9	33.8	8.8	51.5		16.2	4.4	77.9
建設業	4.6	36.9	7.7	50.8	1.5	18.5	9.2	70.8

問5 外国人従業員の雇用について

	勤労さや仕事への意欲	海外進出の足がかり	外国人顧客の増加への対応	日本人にはない発想	能力	賃金面	日本人を採用できなかったため	その他	雇用していない
全体	2.7		0.3	0.5	0.8	2.4	0.3	0.5	93.9
業種									
製造業	4.7			0.9	1.9	2.8		0.9	91.6
小売業	1.2					2.4		1.2	95.3
サービス業	3.0								97.0
建設業	1.6		1.6			6.3	1.6		92.2

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

(財) 板橋区中小企業振興公社

TEL:03(3579)2175 FAX:03(3963)6441 HP:http://www.itabashi.or.jp